RÉSULTATS 2017 DE LA FILIÈRE : DES CHIFFRES EN HAUSSE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Comme chaque année, la FACCO (Fédération de l'alimentation des chiens, chats et oiseaux) dévoile les résultats de la filière. Les chiffres communiqués sont issus des déclarations d'activités des membres de la Fédération. Aujourd'hui cette dernière compte 29 adhérents qui représentent environ 98% du petfood produits en France.

LE MARCHÉ

Avec près de 3,2 milliard de chiffre d'affaires, l'activité 2017 de la filière a été très florissante sur le marché français, contrairement au marché européen encore très concurrentiel. Malgré cela, la balance commerciale reste excédentaire de 467 millions d'euros (15 % du chiffre d'affaires total). Cette performance place l'industrie de l'aliment des animaux de compagnie dans les premiers résultats de l'agro-industrie française.

Les sources d'approvisionnement, que ce soit pour les matières végétales ou animales, restent aujourd'hui essentiellement nationales : 68% sont issues de l'agriculture et de l'élevage français et 99% de l'Union Européenne. Les emplois de la filière restent stables avec 6 400 collaborateurs directs tout comme les investissements dans la recherche, l'amélioration des produits et la technologie, significatifs avec 85 millions.

PRODUCTION ET VENTES

	Volume (tonnes)	% Vs 2016	Valeur (000'€)	% Vs 2016
Productions françaises	1 816 533	- 1,2	2 648 198	- 2,3
Importations	184 800	- 2,0	517 038	- 1,9
Total des ventes	**2 001 333**	**- 1,2**	**3 165 236**	**- 2,2**
Dont ventes en France	1 194 683	+ 5,9	2 087 795	+ 4,2
Dont ventes à l'export	806 650	- 10,2	1 077 441	- 12,6

Les résultats de cette année 2017 sont en demi-teintes. Les exportations qui étaient jusqu'à maintenant le moteur de la croissance sont en baisse. Cela s'explique par la diminution des volumes exportés (-10%) et du chiffre d'affaires (près de 13%) qui impacte forcément le

total des ventes, en baisse de 1% en volume et de 2% en valeur. Dans les mêmes proportions, ce sont les résultats de production qui sont touchés car les exportations sont essentiellement des productions françaises. Cependant, les ventes sur le marché français sont en pleine croissance avec des taux remarquables : +6% volume et +4% en valeur.

Focus aliments humides – Ventes en France

	Volume (tonnes)	% Vs 2016	Valeur (000'€)	% Vs 2016
Chiens	107 923	- 0,5	117 370	+ 6,7
Chats	226 942	+ 0,1	463 798	+ 3,8
Total	**334 865**	**- 0,1**	**581 168**	**+ 4,3**

En 2017, les ventes de produits humides sur le marché français étaient en croissance. Les volumes restent stables, même pour les aliments pour chiens qui avaient tendance à se porter à la baisse avant 2014. Pour l'année 2017, la croissance valeur de ces produits de près de 7% est exceptionnelle. La FACCO constate également une baisse des produits à faible valeur ajoutée et une augmentation des produits premiums. Du côté des aliments pour chats, la croissance volume est légèrement inférieure à 2016 mais la croissance valeur est strictement identique.

Focus aliments secs – Ventes en France

	Volume (tonnes)	% Vs 2016	Valeur (000'€)	% Vs 2016
Chiens	554 796	+ 4,1	854 859	+ 3,3
Chats	276 970	+ 0,9	624 828	+ 6,2
Total	**831 766**	**+ 3,0**	**1 479 687**	**+ 4,5**

Pour les aliments secs, la FACCO remarque de bons résultats sur les ventes alors qu'elles montraient un certain essoufflement en 2016. Les volumes et les valeurs des aliments pour chiens sont en croissance de 4 et 3% alors qu'ils étaient en léger recul en 2016. Les volumes des aliments pour chats restent positifs mais l'augmentation en valeur de 6% est impressionnante.

IMPORTATIONS

En 2017, 185 000 tonnes d'aliments pour animaux ont été importés par les 29 adhérents de la FACCO, soit 9% des ventes totales. Au global, les importations ont baissé de 2% en volume comme en valeur. Les importations réalisées par les non-membres de la Fédération (importateurs et distributeurs), sont en légère hausse : 158 000 tonnes en 2016 et 175 000 en 2017.

Top 5 UE – Millions d'euros

Allemagne	160	↗
Pays bas	95	↗
Hongrie	36	↗
Pologne	34	↘
Espagne	29	↗

Top 5 Pays tiers – Millions d'euros

Thailande	17	↗
Canada	16	↗
USA	14	=
Chine	10	↗
Suisse	2	↗

EXPORTATIONS

En 2017, 870 000 tonnes d'aliments (soit 45% du volume produit en France) ont été exportées : 75% à destination des pays membres de l'Union Européenne et 25% à destination de 121 pays tiers. Les chiffres restent remarquables mais l'évolution chaque année du commerce intracommunautaire est en baisse (11% en volume et 4% en valeur) alors que les exportations vers les pays tiers sont en hausse de 6% en volume et stable en valeur. L'activité dans le développement de nouvelles voies vers les pays tiers de certains adhérents de la FACCO est très importante : 10 ont été ouvertes en 2017 et d'autres sont en cours d'ouverture. L'objectif aujourd'hui de la fédération est de maintenir ses efforts pour accéder à certains marchés et de continuer son travail pour harmoniser les certificats sanitaires afin de multiplier les possibilités d'exportations vers des marchés prometteurs.

Top 5 UE – Millions d'euros

ITALIE	173	↗
UK	171	↘
ALLEMAGNE	138	↘
ESPAGNE	135	↗
BELGIQUE	95	↗

Top 5 Pays tiers – Millions d'euros

JAPON	58	↘
RUSSIE	33	↗
CORÉE du Sud	25	↗
AUSTRALIE	25	↗
SUISSE	19	↘

À propos de la FACCO

La FACCO a été créée en 1965 et est représentée par son Président, le Dr Christophe Carlier pour la période de 2015 à 2018. Elle rassemble 29 sociétés nationales et est fortement représentative de l'Industrie française de production et de commercialisation des aliments pour animaux familiers. Elle représente 98% du volume de petfood produit en France pour un CA de +3Md€. La FACCO est l'interlocuteur référent des Pouvoirs publics et institutions françaises. Elle agit dans ses champs de compétence afin de promouvoir l'Industrie française des aliments préparés pour animaux familiers. La FACCO est membre de la FEDIAF - Fédération Européenne des Industries d'Aliments pour animaux Familiers.

CONTACT MEDIA

OCONNECTION
Amélie Testa • atesta@oconnection.fr • 01 71 90 50 00 • 06 69 24 81 17