FACCO
Fédération des fabricants d'aliments pour chiens, chats, oiseaux et autres animaux familiers

Communiqué de presse
Paris, le 16 mai

50% des français possèdent un animal domestique !

Une enquête FACCO / KANTAR TNS

Depuis plus de 20 ans la FACCO publie une enquête inédite et bisannuelle menée avec Kantar TNS auprès de plus de 14 000 foyers. Elle permet de collecter des informations sur la population et la possession d'animaux familiers en France. Les résultats confirment l'ascension de la possession de chats et la stabilité de celle des chiens.

LES DIFFÉRENCES ENTRE LES POSSESSEURS DE CHIENS ET DE CHATS



Si les possessions de chat et de chien suivent des chemins divergents, la passion des français pour les animaux reste une valeur sure. Aujourd'hui, 50% des foyers français possèdent aujourd'hui un animal familier. La possession de chats poursuit son ascension (30,7% vs 29,7% en 2016), alors que celle des chiens reste stable (20,5% vs 20,2% en 2016). Cependant, la possession de chiens augmente de 2,4% alors que celle des chats croit de 4% dans les foyers.

La configuration des foyers diffère également selon l'animal domestique. En effet, les possesseurs de chiens représentent pour près de la moitié de la population totale des familles. Ils vivent dans des maisons avec jardins, en zones rurales et villes de moins de 20 000 habitants. Quant aux possesseurs de chats, ils sont plus jeunes, environ 35 ans, que la moyenne de la population et vivent majoritairement dans des maisons hors des grandes agglomérations.

L'amour des animaux est toujours la première raison d'adopter un chien ou un chat. Ils apportent également du bien-être pour 52% des possesseurs de chiens et les possesseurs de chats indiquent qu'ils favorisent le développement d'un enfant. Les freins à la possession d'un animal restent le problème posé lors des départs en vacances.

LES CROQUETTES RESTENT EN TÊTE DE L'ALIMENTATION PRINCIPALE DES CHIENS ET CHATS



Les croquettes restent l'alimentation principale pour les chiens dans 95,5% des foyers et pour les chats dans 97,4% des foyers, même si pour ces derniers, les boîtes, barquettes et sachets fraîcheur arrivent juste derrière avec 54%. Les friandises sont prises en compte pour la première fois dans l'étude. Elles se positionnent dans le classement avec 49,7% pour les chiens et 23,7% pour les chats.

La FACCO, en faveur du bien-être de votre animal !

Rendez-vous au point presse de la FACCO au mois de juin pour plus d'informations complémentaires et interviews.

À propos de la FACCO

La FACCO a été créée en 1965 et est représentée par son Président, le Dr Christophe Carlier pour la période de 2017 à 2019. Elle rassemble +30 sociétés nationales et est fortement représentative de l'Industrie française de production et de commercialisation des aliments pour animaux familiers. Elle représente 98% du volume de petfood produit en France pour un CA de +3Md€. La FACCO est l'interlocuteur référent des Pouvoirs publics et institutions françaises. Elle agit dans ses champs de compétence afin de promouvoir l'Industrie française des aliments préparés pour animaux familiers. La FACCO est membre de la FEDIAF - Fédération Européenne des Industries d'Aliments pour animaux Familiers.

CONTACT MEDIA
OCONNECTION
Amélie Testa • atesta@oconnection.fr • 01 71 90 50 00 • 06 69 24 81 17