PURINA
Leur Bien-être, Notre Passion.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 06 Juin 2018

"ADOPTE TON VIEUX : L'AMOUR N'A PAS D'ÂGE !"

PURINA ET WAMIZ LANCENT UNE CAMPAGNE AU TON VOLONTAIREMENT DÉCALÉ POUR SENSIBILISER ET INCITER À L'ADOPTION DES CHIENS ET CHATS SENIORS

À l'approche des vacances d'été qui connaissent un pic sans équivalent d'abandons, Purina et Wamiz lèvent les idées reçues qui freinent à l'adoption des chiens et chats séniors. Pourtant ces derniers sont plus calmes et déjà éduqués, ce qui devrait encourager leur adoption. Futurs adoptants, passez à l'action dès à présent et « Adoptez [votre] vieux » grâce à l'application « Adopte-moi ».

Les animaux séniors, premiers touchés par l'abandon

Chaque été, près de 60 000 animaux sont abandonnés. Les animaux séniors sont ceux qui peinent le plus à retrouver un maître après avoir été confiés à un refuge. Selon une étude réalisée par Wamiz* :

- **95 % des séniors restent plus longtemps** dans les refuges que les jeunes animaux,
- **63 % des séniors attendent plus de 6 mois** dans un refuge avant de trouver un possesseur.

Pourquoi adopter un animal sénior ?

Le plus important n'est pas le nombre d'années que l'on partage avec son animal de compagnie mais la qualité des moments passés ensemble. **Les chiens et chats séniors sont à la fois plus sociables et faciles à vivre.** Ceux qui en font l'expérience l'affirment* :

- **85 %** des possesseurs d'un animal sénior estiment qu'ils sont **plus calmes,**
- **60 %** apprécient qu'ils soient **déjà éduqués,**
- **Près d'1 possesseur sur 5** les considèrent **plus propres.**

« Les vieux chiens sont souvent abimés par la vie et les gens sont la plupart du temps réticents à les adopter, pourtant ce sont des chiens géniaux C'est pour ça qu'il faut les adopter pour leur faire connaitre la vraie vie, la chaleur d'un foyer, les promenades ! Et je peux vous garantir qu'ils vous seront infiniment reconnaissants et que vous ne trouverez pas un chien plus fidèle qu'un sénior sorti d'un refuge. Vous aurez un chien calme posé, éduqué (qui ne vous fera pas de bêtise car il a passé

l'âge) et qui vous attendra bien sagement sur votre canapé. Vous verrez leur regard changer et leur sourire plein les babines. » Elise, responsable refuge ARPA 91.

Êtes-vous prêt à adopter ? Suivez le "Guide de l'Adoption Purina"

Cette nouvelle campagne s'inscrit dans la série d'actions concrètes menées par Purina et Wamiz. Depuis 2017, **Purina s'engage pour une adoption responsable des chats et des chiens** avec la création du **"Guide de l'adoption"**.

Adopter un animal de compagnie est une démarche sérieuse et réfléchie, qui s'inscrit dans le temps.

- Comment se passe une adoption ?
- Comment bien accueillir un animal ?
- Mon logement est-il adapté aux besoins de l'animal ?
- Quel animal s'adapte le mieux à mon style de vie ?

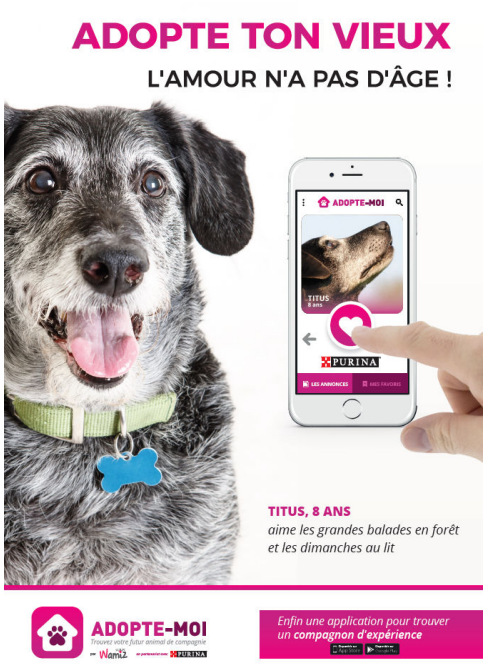
Ainsi, les candidats à l'adoption peuvent appréhender toutes les conséquences de l'adoption et s'assurer que les conditions matérielles et affectives sont bien réunies pour s'engager à long terme.

Le Guide de l'Adoption Purina est téléchargeable sur le site de Purina (https://www.purina.fr/nos-initiatives/adoption-responsable) et la plateforme Wamiz.

Franchissez le pas de l'adoption grâce à l'application "Adopte-moi"

Créée par Wamiz en partenariat avec Purina, **"Adopte-moi" est la première application mobile qui facilite l'adoption des chiens et chats abandonnés. Le principe est simple car basé sur de la géolocalisation** ou après avoir rentré différents critères tels que l'animal recherché ou son âge. "Adopte-moi" permet de trouver son compagnon à 4 pattes idéal et indique le refuge le plus proche à contacter.





** Selon un sondage réalisé en avril 2018 par Wamiz auprès de 384 refuges en France.*

À propos de Purina

Purina est un acteur majeur de l'alimentation pour animaux de compagnie dans le monde et en France. Convaincue que la vie est meilleure quand les Hommes et les animaux vivent ensemble, l'entreprise s'engage à aider les chats et les chiens à vivre plus longtemps, plus heureux et en meilleure santé. Depuis plus de 90 ans, Purina fait figure de pionnier dans le développement d'une alimentation de qualité, complète, équilibrée et à la pointe de la nutrition. En France, l'entreprise compte 5 usines et 1 centre de R&D et commercialise plus de 400 produits sous des marques de renom comme FELIX®, PURINA ONE®, GOURMET®, PROPLAN® et FRISKIES®. Avec le lancement de « Purina in Society » en 2016, l'entreprise a défini 10 engagements afin d'améliorer de façon concrète la vie des animaux, de leurs maîtres et de la société en général. Purina fait partie du Groupe Nestlé depuis 2001. Plus d'infos sur www.purina.fr

À propos de Wamiz

Créé en octobre 2009 par deux entrepreneurs du Net, Adrien Magdelaine et Adrien Ducousset, Wamiz est le premier groupe média internet dédié aux animaux de compagnie.
Depuis 7 ans, Wamiz informe, accompagne et conseille les propriétaires d'animaux de compagnie. Wamiz développe également des services comme la Wamiz Box, Wamiz TV, Adopte-moi et Conso Animo.
Avec plus de 6,85 millions de visites par mois, (OJD Janvier 2017) Wamiz.com est le leader européen dans son domaine.

Contacts presse

Magali Gavaret - Magali.Gavaret@purina.nestle.com
Agence Albera Conseil – 01 48 24 04 50
Agnès Vieu – avieu@alberaconseil.fr – 06 62 89 34 56
Morgane Lambert – mlambert@alberaconseil.fr