FACCO

facco.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE - DECEMBRE 2025



Aliments pour chiens et chats : un excédent historique, mais une position mondiale fragilisée

En 2024, la France a dégagé plus d'un milliard d'euros d'excédent commercial sur les aliments pour chiens et chats. Cette performance excédentaire est confirmée en 2025 avec une balance commerciale qui s'élève déjà à plus de 616 millions d'euros sur les sept premiers mois de l'année, alors que le solde commercial du secteur agricole et agro-alimentaire français s'enfonce dans les déficits (à l'exception notable des vins et spiritueux).

Le cabinet Bersingéco, mandaté par la FACCO, a réalisé en octobre 2025 une étude sur l'évolution du commerce extérieur français dans le secteur des aliments pour animaux de compagnie. Cette analyse met en lumière les points forts et les faiblesses d'un domaine performant, qui fait vivre plus de 30 000 emplois sur le territoire, mais dont la position internationale s'érode progressivement.

Un secteur solide et exportateur

Les entreprises françaises d'aliments pour animaux de compagnie résistent mieux que le reste de l'agroalimentaire. Le secteur affiche un excédent commercial durable, porté par une demande soutenue en Europe, principal débouché des croquettes et pâtées françaises. Cette performance souligne la compétitivité et la capacité exportatrice des entreprises françaises.

Une érosion préoccupante sur la scène internationale

Derrière cette réussite se dessine pourtant un enjeu stratégique : la place de la France dans le commerce mondial ne cesse de reculer. La part de marché mondiale est passée de 19,7 % en 2005 à 8,6 % en 2024, faisant chuter le pays de la 1re à la 5e place.

Ce recul s'explique moins par une perte de performance que par la montée en puissance d'acteurs comme la Thaïlande, la Pologne, les États-Unis ou l'Allemagne, qui bénéficient de marchés à plus forte croissance.

Des exportations trop concentrées en Europe

En 2024, 81 % des exportations françaises sont encore destinées à l'Europe, essentiellement vers les voisins directs comme l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni, l'Espagne, les Pays-Bas et la Belgique.

Or, les marchés réellement dynamiques se trouvent désormais en Asie et en Amérique latine, où les importations d'aliments pour animaux ont été multipliées par plus de 100 en vingt ans, contre seulement par 3 à 4 en Europe occidentale. Cette faible diversification freine le potentiel de développement international de la filière.

Un appel à soutenir la compétitivité et l'innovation

Pour la Facco, cette étude rappelle l'importance de renforcer la compétitivité, l'innovation et l'internationalisation des entreprises françaises, tout en consolidant une production responsable, durable et ancrée dans les territoires. « Nos entreprises démontrent qu'il est possible d'allier excellence, durabilité et ancrage local. L'enjeu aujourd'hui, c'est d'ouvrir de nouveaux horizons sans perdre nos racines », souligne la Facco.



A propos de la Facco : Fédération des Fabricants d'Aliments pour Chiens, Chats, Oiseaux et autres Animaux Familiers. Créée en 1965, elle est représentée par son Président, le Dr Christophe Carlier pour la période de 2025 à 2027. Elle rassemble 34 sociétés nationales et est fortement représentative de l'Industrie française de production et de commercialisation des aliments pour animaux familiers. Elle représente 98% du volume de petfood produit en France pour un CA de +4,8Md€. La Facco est l'interlocuteur référent des Pouvoirs publics et institutions françaises. Elle agit dans ses champs de compétence afin de promouvoir l'Industrie française des aliments préparés pour animaux familiers. La Facco est membre de la FEDIAF - Fédération Européenne des Industries d'Aliments pour animaux Familiers.

Contact ➡️ Frédéric Geoffroy 🐶 DIrCom' de la Facco 🐱 06 07 02 79 23 - dircom.facco@icloud.com



ENGAGÉ RSE MODÈLE AFAQ 26000 Confirmé ★★ AFNOR CERTIFICATION

ENGAGEMENT DE SERVICE QUALI'OP IEF. 166 AFNOR CERTIFICATION

www.afnor.org